

『11月客户礼遇活动』条款及细则

1. 2024年“11月客户礼遇活动”（以下简称“本活动”），现向 Anzo Capital（以下简称“Anzo Cap”）新老客户开放。
2. 活动时间：2024年11月1日 - 2024年11月30日
3. 参与资格：
 - a. 仅限中国大陆地区客户参加；及
 - b. 每位客户（同一身份证件）在活动期内仅限参与一次。
4. 活动内容：

客户在完成对应档位的净入金后，即可联系客户经理申请大礼包。

净入金（美元）	礼品
5,000	“一”档大礼包
9,000	“二”档大礼包
17,000	“三”档大礼包
50,000	“四”档大礼包

5. 本活动礼品列表：

礼品列表（选一）	
“一”档大礼包	京东卡 300 元
	精品大闸蟹礼盒（4公3母四对）
	倍轻松 颈部腰部按摩器 BM1801
	黑神话悟空豪华版（Steam/wegame）激活码
	亚朵深睡记忆枕（单枕）
“二”档大礼包	京东卡 600 元
	精品大闸蟹礼盒（5公4母四对）
	小米照片打印机 1S
	倍轻松 颈部腰部按摩器 N6mimi
	大疆 Osmo Mobile SE 云台稳定器
“三”档大礼包	1200 元京东卡
	精品大闸蟹礼盒（5公4母八对）
	华为畅享 70 手机 256G

	倍轻松 iNeck AIR2 颈部按摩仪
	雅诗兰黛小棕瓶精华礼盒
“四”档大礼包	53度 飞天茅台
	小米K70 12G+512G
	GUCCI古驰太阳眼镜墨镜
	PRADA普拉达女士三角形图案印花斜纹布窄版丝巾

6. 申请时间及净入金计算周期：

- a. 客户必须在 2024 年 11 月 1 日至 2024 年 11 月 30 日之间提交参与本活动的申请。考虑到因不可抗力因素导致的延期申请，申请延迟的客户最晚需在 2024 年 12 月 5 日前提交申请并附上合理解释。
- b. 客户的申请日期将决定其净入金计算周期，以便获得礼品。净入金的计算始于 2024 年 11 月 1 日。例如，若客户在 2024 年 11 月 15 日提交申请，其计算周期为 2024 年 11 月 1 日至 2024 年 11 月 15 日。若客户在 2024 年 11 月 30 日后提交申请，计算周期则为 2024 年 11 月 1 日至 2024 年 11 月 30 日。（**请注意，如果客户未主动提交参与本活动的申请，Anzo Cap 不会自动审核及发送礼品给客户。**）
- c. 客户提交申请后，Anzo Cap 将启动审核程序，审核过程预计需要 1 至 3 个工作日。审核确认无误后，Anzo Cap 将安排发放礼品。有关礼品的详细规则，请参阅下文说明。

7. 礼品规则：

- a. 审核完成后，Anzo Cap 将每周安排一次发货。若存在物品延迟发送或者物流原因，Anzo Cap 对此不承担任何责任。
- b. 申请礼品的净入金按门户计算（内转和佣金均不计入净入金）。
- c. 此活动仅限于客户在活动期间的净入金，活动时间外的净入金不列入计算范围。
- d. 此活动可与赠金活动并行。

8. AnzoCap 将为获奖参与者购买礼品，特此我们需要明确指出，AnzoCap 不对礼品的品质承担任何保证责任，也不对礼品做出任何明示或暗示的承诺或保证。如果礼品出现故障，或因任何原因导致获奖参与者或其他第三方遭受人身伤害或财产损失，这些情况都与 AnzoCap 无关，AnzoCap 不承担任何责任。

9. 差价合约商品交易涉及高风险，未必适合所有投资者。您的损失可能会超过您的本金。请仔细阅读我们网站上的客户协议以及其他披露文件。

『11月客户礼遇活动』免责声明及使用条款

1. 所有参加本活动的参与者均受 Anzo Cap 所使用的标准商业条款约束。条款内容请前往Anzo Cap 官方网站进行查询：<https://pw.anzocn.net/#/legal>
2. Anzo Cap 保留唯一酌情权，在无需事先通知的情况下，如果我们合理认为您已参与或试图参与操纵我们的推广计划，无论是单独还是合作，犯下或试图犯下市场滥用或不当行为，或对我们获取不公平优势，Anzo Cap 有权拒绝您的参与申请或终止您在我们任何推广计划中的参与，和/或移除任何已授予的赠金（如有）。
3. 为了确保遵守反洗钱（AML）法律和规定，以及实现对参与者的充分了解（KYC），Anzo Cap 要求所有参与者在参与本次活动前，仔细阅读并遵守我们网站上公布的 AML 和 KYC 政策。您可以通过访问我们的官方网站查看这些政策。我们的政策旨在保护 Anzo Cap 和客户免受金融犯罪的影响，Anzo Cap 严格执行这些政策以维护我们业务的合法性和安全性。
4. 本活动有可能产生电话、网络等其他费用，参与者须自行承担此类费用和开支。
5. Anzo Cap 有权单方面修改、更改或终止本活动或此处包含的任何条款和条件，或在行使酌情决定权时采用的任何政策，无需经过参与者同意。
6. 对于因参与本活动而产生或相关的任何伤害、损失或损害，不论其成因如何，Anzo Cap 均不承担责任。这包括但不限于系统或设备故障，误导性通知，邮件遗失，任何方的收入、利润或商誉损失，以及直接或间接、偶然或衍生的损害赔偿，无论基于合同、侵权行为、疏忽或其他原因。此外，若本活动被取消、终止或暂停，任何方均无权就因此直接或间接产生的损失或损害向 Anzo Cap 提出索赔或要求赔偿。
7. 与本活动有关的任何材料中所含的任何商标、图形符号、徽标或知识产权，特别是与活动奖品有关的，均为其各自所有者的财产。Anzo Cap 不为他们的产品或服务提供任何财务建议、背书或赞助。
8. 本文内容不得视为要约、招揽或推荐购买或出售证券、期货或其他投资产品。所有类型的投资都是有风险的，投资者可能会遭受损失。Anzo Cap 网站上的所有信息和数据仅供参考。过去的表现不能保证未来的结果。本活动并不考虑客户的投资目标、财务状况或财务需求。
9. Anzo Cap 对任何和所有与本活动（包括任何参加本活动的资格）相关的决定拥有最终决定权，并对所涉及各方具有约束力。本活动中的任何宣传册、与活动相关的营销或推广宣传材料，在与本条款与细则发生任何矛盾或冲突的情况下，以本条款与细则为准。
10. 本条款与细则及任何相关补充都由英语撰写。任何其它语言的译本仅为使用者提供阅读方便。如果英文条款与其它语言的译文有任何不一致或出入的地方，以英文条款为准。
11. 本活动最终解释权归 Anzo Cap 所有。