

## 『11月客户赠金活动』条款及细则

1. 2024年“11月客户赠金活动”（以下简称“本活动”），现向 Anzo Capital（以下简称“Anzo Cap”）新老客户开放。
2. 活动时间：2024年11月1日 – 2024年11月30日
3. 活动参与详情：符合申请资格的客户可联系客户经理提交申请
4. 参与资格：
  - a. 开放给大中华地区（中国大陆、台湾）客户参加
  - b. 同一门户下可有多个交易账号同时参加本活动
5. 活动详情：
  - a. 符合参与资格的客户在活动期间最低入金 1,000 美元，即可申请 20% 的赠金。
  - b. 客户只能使用新净入金申请此活动（内转和佣金均不计入净入金）。
  - c. 净入金计算将基于每个交易账号。
  - d. 每个交易账号的赠金总额上限为 10,000 美元。
  - e. 只有当交易账号余额大于现有赠金时，该交易账号才能使用新入金申请新的赠金。例如，若账户中持有之前的赠金，而客户本金亏损导致余额低于赠金，此时若有新入金，客户需确保新入金后的账户余额超过现有赠金，才有资格获得新的赠金。
  - f. 赠金不可抗损，但可用作保证金或转现。有关转现的详细信息，请参阅下文第七条。
  - g. 关于赠金更详细的说明请参阅赠金活动的条款与条件。
6. 审核流程：
  - a. 客户提交申请后，Anzo Cap 将启动审核程序，审核过程预计需要 1 至 3 个工作日。
  - b. 若客户符合参与资格，Anzo Cap 将上传赠金条款与条件到客户的门户。赠金将在客户同意条款与条件后，在 7 个工作日内打入交易账户中。
7. 赠金转现规则：
  - a. 获得的赠金若满足手数要求后可申请转现； $\text{赠金转现手数要求} = \frac{\text{赠金金额}}{2}$ （四舍五入至最近的整数）。
  - b. 最低转现赠金的金额是交易账号当下持有赠金的 1/4。

**例子：**

若客户在账号里的赠金有 500 美金，最低转现的赠金金额是 125 美金，则客户需要交易 62.5 手以上才可以申请赠金转现。
  - c. 客户有权利申请部分赠金转为现金，但申请后的剩余赠金余额将归零。
  - d. 交易量的计算将会从参与者账户满足申请赠金最低净入金金额要求的那一刻起算起。

- e. 活动交易量计算的交易产品包括**外汇、贵金属、原油、股指和数字货币**。股票产品交易手数不纳入计算。
8. **内部转账和出金规则（额外通知）：**
- a. 内部转账将被视为活动期间的出金。从现有 MT4/MT5 账户进行的内部转账不会被计入活动规定入金计算当中。
  - b. 客户可在本活动期间自由出金。但是无论出金的是利润还是本金，每次出金或内转的金额皆会扣回 20% 赠金额度，直到扣完为止。
9. 差价合约商品交易涉及高风险，未必适合所有投资者。您的损失可能会超过您的本金。请仔细阅读我们网站上的客户协议以及其他披露文件。

## 『11月客户赠金活动』免责声明及使用条款

1. 所有参加本活动的参与者均受 Anzo Cap 所使用的标准商业条款约束。条款内容请前往Anzo Cap 官方网站进行查询：<https://pw.anzocn.net/#/legal>
2. Anzo Cap 保留唯一酌情权，在无需事先通知的情况下，如果我们合理认为您已参与或试图参与操纵我们的推广计划，无论是单独还是合作，犯下或试图犯下市场滥用或不当行为，或对我们获取不公平优势，Anzo Cap 有权拒绝您的参与申请或终止您在我们任何推广计划中的参与，和/或移除任何已授予的赠金（如有）。
3. 为了确保遵守反洗钱（AML）法律和规定，以及实现对参与者的充分了解（KYC），Anzo Cap 要求所有参与者在参与本次活动前，仔细阅读并遵守我们网站上公布的 AML 和 KYC 政策。您可以通过访问我们的官方网站查看这些政策。我们的政策旨在保护 Anzo Cap 和客户免受金融犯罪的影响，Anzo Cap 严格执行这些政策以维护我们业务的合法性和安全性。
4. 本活动有可能产生电话、网络等其他费用，参与者须自行承担此类费用和开支。
5. Anzo Cap 有权单方面修改、更改或终止本活动或此处包含的任何条款和条件，或在行使酌情决定权时采用的任何政策，无需经过参与者同意。
6. 对于因参与本活动而产生或相关的任何伤害、损失或损害，不论其成因如何，Anzo Cap 均不承担责任。这包括但不限于系统或设备故障，误导性通知，邮件遗失，任何方的收入、利润或商誉损失，以及直接或间接、偶然或衍生的损害赔偿，无论基于合同、侵权行为、疏忽或其他原因。此外，若本活动被取消、终止或暂停，任何方均无权就因此直接或间接产生的损失或损害向 Anzo Cap 提出索赔或要求赔偿。
7. 与本活动有关的任何材料中所含的任何商标、图形符号、徽标或知识产权，特别是与活动奖品有关的，均为其各自所有者的财产。Anzo Cap 不为他们的产品或服务提供任何财务建议、背书或赞助。
8. 本文内容不得视为要约、招揽或推荐购买或出售证券、期货或其他投资产品。所有类型的投资都是有风险的，投资者可能会遭受损失。Anzo Cap 网站上的所有信息和数据仅供参考。过去的表现不能保证未来的结果。本活动并不考虑客户的投资目标、财务状况或财务需求。
9. Anzo Cap 对任何和所有与本活动（包括任何参加本活动的资格）相关的决定拥有最终决定权，并对所涉及各方具有约束力。本活动中的任何宣传册、与活动相关的营销或推广宣传材料，在与本条款与细则发生任何矛盾或冲突的情况下，以本条款与细则为准。
10. 本条款与细则及任何相关补充都由英语撰写。任何其它语言的译本仅为使用者提供阅读方便。如果英文条款与其它语言的译文有任何不一致或出入的地方，以英文条款为准。
11. 本活动最终解释权归 Anzo Cap 所有。